

ANALISIS PENGARUH FAKTOR - FAKTOR MOTIVASIONAL TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK TETAP MENABUNG PADA TABUNGAN PALAPA BANK DUTA

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

KK
B 118/24
P-1
a



DIAJUKAN OLEH
WOJO PRIHWONDO
No. Pokok : 049314326

K E P A D A
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
S U R A B A Y A
1999

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MOTIVASIONAL
TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK TETAP MENABUNG
PADA TABUNGAN PALAPA BANK DUTA

DIAJUKAN OLEH :

WOJO PRIHWONDO

No Pokok : 049314326

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec, SRI WAHYUNI ASTUTI, MS.

TANGGAL ..2..11..1998

KETUA JURUSAN



DR. AMIRUDDIN UMAR, SE.

TANGGAL ..3..11..1998

ABSTRAKSI

Memburuknya situasi perbankan di tanah air akibat krisis ekonomi, mengakibatkan banyak bank-bank yang dilikudasi karena struktur modal yang lemah. Kondisi ini terjadi tidak hanya pada bank milik pemerintah tetapi pada bank swasta. Oleh karena itu bank didalam upayanya memperkuat struktur modalnya berusaha untuk menghimpun dana dari masyarakat. Salah satu cara yang dilakukan oleh bank adalah melalui tabungan. Bank Duta sebagai bank swasta juga mengeluarkan tabungan yaitu tabungan Palapa. Ketatnya persaingan antar bank dan semakin kritisnya nasabah didalam memilih jenis tabungan, maka Bank Duta dituntut untuk bisa memahami perilaku menabung nasabahnya terutama mengenai kebutuhan dan keinginannya. Hal ini penting sekali karena tidak sedikit nasabah beralih dari suatu bank ke bank lain untuk menyimpan dananya karena tidak terpenuhi keinginannya. Agar tidak beralihnya nasabah ke bank lain dan juga untuk menarik nasabah baru, maka Bank Duta harus mengetahui minatnya, terutama minat nasabah untuk tetap menabung pada tabungan Palapa. Oleh karena itu pada penelitian ini akan digunakan *theory of planned behavior* yang dikembangkan oleh Fisbein dan Azen. Teori tersebut menjelaskan hubungan antara sikap, minat dan perilaku. Lebih lanjut *theory of planned behavior* menerangkan bahwa perilaku konsumen dapat terprediksi dari minat. Sehingga dalam penelitian ini akan di analisis pengaruh faktor-faktor motivasional yang terdiri dari variabel sikap nasabah, variabel norma subyektif dan variabel kontrol berperilaku yang dirasakan nasabah terhadap minat nasabah untuk tetap menabung pada tabungan Palapa Bank Duta. Dari hasil analisis linear regresi berganda dapat diketahui bahwa variabel sikap nasabah, variabel norma subyektif dan variabel kontrol berperilaku yang dirasakan nasabah baik secara bersama-sama maupun secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah untuk tetap menabung pada tabungan Palapa Bank Duta. hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah terprediksi perilaku menabung nasabah.